

## ～ふるさとと納税の切り札～

## 『ふるさとと名物の造り方』開催のご案内

地方経済再生の目玉である「ふるさと名物応援制度」。今秋の臨時国会において関連法が整備され2015年度からの運用開始が目されています。この制度は自治体が「ふるさと納税」の特典として贈る各地方の特産品のブランド化を国が支援することにより「地域おこし」、「地方における雇用創出」、「人口減少への歯止め」に繋げるものと期待されています。今や地方特産品のブランド化は必須です。今回のセミナーでは如何にして地方の特産品のブランド化を進めるか、を全国各地の事例を基に解説するとともに、官と民のコラボを活かした地方特産品の付加価値づくりや差別化の在り方を学びます。

**日時** 2014年10月18日(土) 13:00~17:00

**会場** 東京ドームホテル札幌 (札幌)  
札幌市中央区大通西8丁目 TEL 011-261-0111

## カリキュラム概要

- ①地方がさびれる本当の理由
- ②ブランド化に求められるもの
- ③事業者の能動性を喚起するには
- ④他者の知見を活用
- ⑤事例に基づく特産品の付加価値づくりと差別化について
  - ①山口県の場合
  - ②高知県の場合
- ⑥消費者の能動性を喚起するために必要なこと
- ⑦世界で売れる商品づくり
  - アジアで売れる商品・売れない商品
  - アジアで成功する事業家・できない事業家
- ⑧質疑応答

**講師**

羽根 拓也 氏 (株式会社アクティブラーニング 代表取締役)

**定員**

40名 (先着順、定員になり次第締め切らせていただきます)

**受講料**(消費税込)

5,400円 / 人

**主催**

ほくほくフィナンシャルグループ、北海道銀行、(株)道銀地域総合研究所  
(協賛/道銀・日経ベンチャー経営者クラブ)

# ～ふるさと納税の切り札～「ふるさと名物の造り方セミナー」申込書

株式会社 道銀地域総合研究所 行

(お申込受付：2014年10月16日まで)

<FAX 011-207-5220 または seminar@doginsoken.jp>

ご参加者	氏 名		お 役 職
	フリガナ ( )		
	①氏名		
	フリガナ ( )		
②氏名			
フリガナ ( )			
③氏名			
貴社名	フリガナ		
貴社住所	〒		
電 話		FAX	
E - M A I L			
お取引店	北海道銀行 北陸銀行	支店 支店	業種
会員・一般の 種別を○で 囲んで下さい	(道銀NVC会員) (ビジトレ会員) (道銀経営塾・共栄会会員) (らいらっく会会員) (ほがらか会会員) (一般)		
連 絡 ご 担 当 者	役職名	お名前 (フリガナ)	

※本セミナーは、(株)ほくほくファイナンシャルグループの(株)北海道銀行と(株)道銀地域総合研究所の共催で道銀・日経ベンチャー経営者クラブの協賛で開催いたします。参加申込書にご記入いただきました個人情報、参加者名簿(記録用、講師用)の作成に利用させていただきます。ご記入いただいた住所、FAX、E-mailアドレスなどに事務連絡のほか、日経BP社および日経BPグループ会社から各種ご案内(刊行物・展示会・セミナー等)やアンケート、広告主等の製品やサービスのご案内をさせていただく場合があります。また、本セミナーに参加申し込みいただいた方には、ご登録いただいた住所、FAX、E-mailアドレスなどに、(株)北海道銀行、(株)北陸銀行および(株)道銀地域総合研究所から直接、事務連絡やサービスのご案内をさせていただく場合があります。(株)道銀地域総合研究所が登録情報を取りまとめ、(株)北海道銀行ならびに(株)北陸銀行にお渡しいたします。それ以降は、各社の責任において管理されます。ご同意いただけただけの方のみ、お申し込みをお受けいたします。