

## 瀋陽駐在員事務所

### 「厕所革命!？」

2017年11月19日が何の日だったかご存知でしょうか？

「第5回世界トイレの日」であり、ここ中国では「第3回中国厕所革命日」でした。「厕所」とは「トイレ」の中国語。「厕所革命」は「トイレ革命」という意味です。中国の公衆トイレは、不衛生だということで、外国人観光客に非常に不評でした。そこで、2015年4月、習近平国家主席は、観光産業振興と生活の質向上のために「厕所革命」を提唱しました。2015年から3年間で、観光地のトイレを新設・改修するプロジェクトを推進しており、今年10月末時点で、6万8000カ所のトイレを新設・改修しました。さらに、中国国家観光局は、2018年から2020年の今後3年間で、全国で6万4000カ所を新設・改修する計画を発表しています。

11月27日、習主席は「厕所革命」の成果をアピールし、「厕所は決して小さな問題ではない。観光地や都市だけでなく、農村でも生活の質を向上させなければならない」と強調しました。中国中央テレビCCTVを含む各メディアは「厕所革命」を習主席の重要指示としてトップで伝えています。

瀋陽市でも、「厕所革命」が都市計画の重要な柱として位置づけられており、今年は206カ所の公衆トイレを新設・改修する計画を進めています。繁華街や古い住宅地を中心に公衆トイレの水洗化を進めるだけでなく、Wi-Fi、空調完備、双充電器、公共料金支払機、顔認証トイレ<sup>①</sup>、<sup>②</sup>-配布機を備えた公衆トイレまで登場しました。まさに「厕所大革命」と言えるのではないのでしょうか！？



新設公衆トイレ外観



多目的トイレ



中国中央テレビニュース

張 璐

## ウラジオストク駐在員事務所

### 電子ビザ制度の概要

今年からスタートしたロシアの電子ビザ制度の概要について紹介します。

この制度は、「電子ビザ」という簡易なビザでのロシアへの渡航を可能とするものであり、本年8月から、沿海地方（ウラジオストク国際空港など）限定で運用が開始されました。

電子ビザでロシアに入国する場合には、滞在期間が8日間以内（通常の観光ビザは30日間）、滞在エリアが沿海地方に限定されるなどの制約がある一方で、ビザの取得が手軽であることから、利用者数は増加しつつあり、ロシア政府の発表によると、電子ビザを活用してロシアに入国した日本人は、11月21日現在で、1,101名となっています。

電子ビザは通常のビザの取得と比較して、ロシア側の招へい状が不要、インターネット手続きで24時間手続き可能、4日以内で取得可能、費用負担なし等、ロシアへの渡航においてネックとなりがちな課題が緩和されることとなります。

その一方で、入国手続きにおいて発生するトラブルは、手続きを行った渡航者本人の自己責任となってしまいますので、電子ビザの活用をご検討の場合には、この点に十分留意しつつ、申請方法や渡航予定（滞在先（沿海地方以外に行く予定はないか）、滞在日数（8日を超過してしまわないか）など）が電子ビザ制度に合致しているかなどの詳細を、ロシア外務省ホームページ（[http://electronic-visa.kdmid.ru/index\\_jp.html](http://electronic-visa.kdmid.ru/index_jp.html) 日本語表示あり）にて、しっかりとご確認してください。



電子ビザに関する  
ロシア外務省HP

山崎 龍人

## 北陸銀行バンコク駐在員事務所

### 冬に憧れるタイ人

「タイには3つの季節があります。『暑い』『とても暑い』『一番暑い』です。」誰が言ったかは定かではありません。タイ人と話しているとこんな冗談をよく耳にしますが、的を射ている話だと思います。そうです、タイは常夏の国。一年中暑いのです。ましてや、雪なんて降りません。だからこそタイ人は雪景色に憧れがあるのです。そして、雪といえは北海道という事で、冬の北海道はタイで大人気なのです。

北海道庁の調査によると、2016年にタイから北海道を訪れた外国人観光客は168,700人。なんと1日462人がタイから北海道へ来ている計算になるのです。そして、その多くが冬の時期に集中しています。最近、富良野や美瑛のラベンダーが見たいとの事で夏の北海道も人気になっていますが、依然、北海道は冬が一番人気です。

一方、12月に入っても相変わらず暑いタイ。しかし、街中は至る所でクリスマスの装飾がなされ、クリスマスモード一色になっています。

街中の大手デパートにはクリスマスに向けて、雪を模した白いカーペットの上に巨大なシロクマの模型が登場。これが大人気で、多くの買い物客と一緒に記念撮影をしています。このデパートは私の職場からも近く、毎日通る事から、年中を通して開催される様々なデコレーションやイベントを目にしてきましたが、この冬・雪・シロクマのデコレーションの集客力は特に凄く、大変驚きました。



巨大なシロクマの模型と  
写真撮影をする人達

吉田 雄司