

2023年1月16日

各位

株式会社 北海道銀行

株式会社トリドリとのビジネスマッチング契約締結について ～魅力ある商品・サービスを全国に発信し、地域活性化に貢献～

北海道銀行（頭取 兼間 祐二）は、株式会社トリドリ（代表取締役社長 中山 貴之、以下「トリドリ」）と、ビジネスマッチング契約を締結しました。

トリドリが運営するインフルエンサーマーケティングプラットフォーム「toridori marketing（トリドリマーケティング）」を当行のお客さまに紹介することで、魅力ある商品やサービスを全国に発信し、地域経済の活性化が期待できます。

当行は、今後も地域のお客さまのブランディング・マーケティングの支援に努めてまいります。



1. 「toridori marketing」について

「toridori marketing」は、インフルエンサーマーケティングを業種・規模を問わず手軽に始めることができるマーケティングプラットフォームです。

低コスト・月額制・依頼無制限であるため、広告予算が限られている企業でも簡単にインフルエンサーマーケティングを始めることができます。企業がプラットフォーム上でPR 案件の募集を行うと、商品を紹介したい全国のインフルエンサー（※）が自ら立候補してくれる、という仕組みであり、地域を問わずご利用いただくことが可能です。

本サービスは飲食、美容、通販等を中心に、レジャー、観光業界など幅広い業界で利用されており、PR 実績は2022年11月末時点で28万件を突破しています。

※2022.11.30 現在 インフルエンサーの登録者数：4万人超

2. ビジネスマッチング契約の背景

ソーシャルネットワーキングサービス（以下「SNS」）は、今や日本国内でも多数の利用者がおり、SNS におけるインフルエンサーの発信が消費行動に影響を与える時代になっています。一方、「費用面が気になる」「誰に頼めばいいのかわからない」といった理由から、インフルエンサーマーケティングを始めたくても始められない企業は少なくありません。

そういった中、トリドリが運営するインフルエンサーマーケティングプラットフォーム「toridori marketing」は、誰でも簡単かつ低コストでインフルエンサーマーケティングを始めることができます。

3. 株式会社トリドリについて

会 社 名 株式会社トリドリ
本 社 所 在 地 東京都渋谷区円山町 28-1
代 表 者 代表取締役社長 中山 貴之
設 立 年 月 日 2016年6月1日
事 業 内 容 インフルエンサー・プラットフォーム事業
U R L <https://toridori.co.jp/>

4. 該当するSDGsの目標



SDGs は Sustainable Development Goals の略称で、2015 年に国連で採択された 2030 年までに達成すべき 17 の目標と 169 の具体的なターゲットを定めた「持続可能な開発目標」です。
ほくほくフィナンシャルグループは、2019年4月に「SDGs 宣言」を表明しました。

以 上

【本件のお問い合わせ先】

北海道銀行 コンサルティング営業部 櫻井 TEL 011-233-1163
広報 CSR 室 小山・西東 TEL 011-233-1005