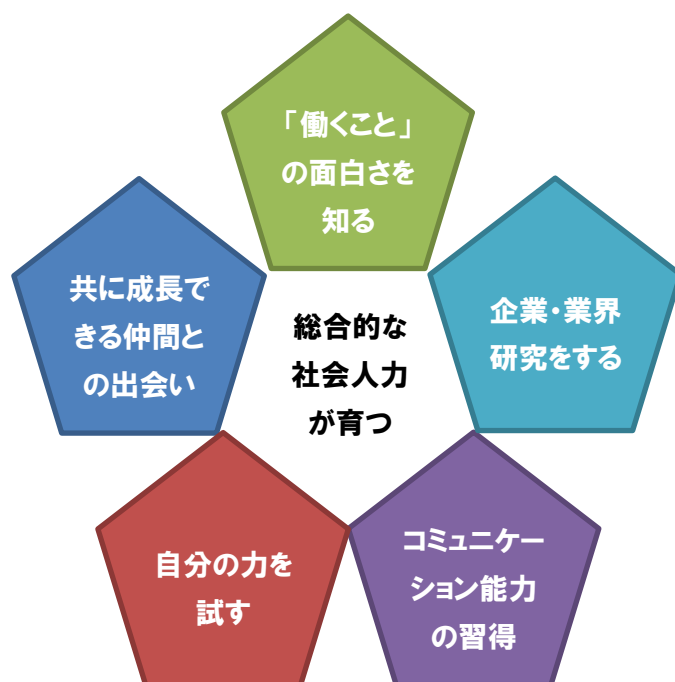


MIRAINCプロジェクトとは？

- ✧ 参加学生が主体となり、道内有力企業のトップランナーと共に近未来のビジネスアイデアを創造いただくプロジェクトです。
- ✧ 第2期は、サンマルコ食品(株)、(株)テンフードサービス、北海道エア・ウォーター(株)、(株)モロオの道内有力企業 4 社と北海道銀行の計 5 社が参加し、開催いたします。
- ✧ MIRAINCプロジェクトに主体的に参加することによって、総合的な社会人力を身につけよう！



～募集内容～

募集対象	四年制大学の1～3年生 【全学部全学科対象】	開催場所	TKP札幌駅南口カンファレンスセンター ※札幌市中央区北4条西3丁目1番地 札幌駅前 合同ビル3階【地下鉄さっぽろ駅直結】
募集定員	40名 ※定員を超えた場合はエントリーシートの内容を 基に、可否を決定します。	参加費	無料 ※会場までの交通費、昼食等は自己負担となります。
募集日程	2018年12月18日(火) ～ 2019年1月20日(日)	参加要件	5回以上参加可能な方 ※計6回です。5回以上参加された方には、最終 日に修了証をお渡しいたします。
開催日程	2019年2月18日(月)～21日(木)、 2019年2月25日(月) 2019年2月27日(水) 【計6回】	参加企業	    
開催時間	9時～16時(休憩1時間含む) ※最終日(27日)は、18時～21時(懇親会 の開催を予定しております。)		

～カリキュラム～

日程	開催時間	実施カリキュラム
2月18日(月)	9時～16時	オリエンテーション、企業・業界研究
2月19日(火)	9時～16時	企業・業界研究
2月20日(水)	9時～16時	企業・業界研究、ビジネスプラン策定作業
2月21日(木)	9時～16時	ビジネスプラン策定作業
2月25日(月)	9時～16時	ビジネスプラン策定作業
2月27日(水)	18時～21時	ピッチコンテスト、オリエンテーション、表彰式兼懇親会

企業・業界研究

◇ 企業目線に立ったマーケティング志向でのビジネスアイデア創造に向けた基礎知識養成カリキュラム

【具体的なイメージ】

- 各企業の業界を取り巻く外部環境について、北海道銀行職員と各企業担当者様から説明
- 各企業担当者様より、当該企業概要に関する説明【経営理念、ビジネスモデル、差別化要素、自社の成長戦略、将来ビジョン等】
- SWOT分析手法レクチャー、シートの作成・発表【グループワークで各企業を分析していただきます】
- SWOT分析シートへの講評・自社のビジネス課題に対する説明

ビジネスプラン策定作業

◇ 参加企業各社のグループに分かれ、企業各社から提示されたMISSIONをふまえたマーケティング志向によるビジネスプランを策定

【具体的なイメージ】

- 各グループには、企業担当者の方々が1～2名サポート役として入り、プラン策定に向けたアドバイスを実施

ピッチコンテスト、表彰式

◇ 7分の発表、2分の審査員質問、という1グループ9分程度の持ち時間で、各グループのビジネスプランを発表

◇ **最優秀賞受賞のグループには、一人1万円のギフトカードを贈呈！**その他、各賞として参加企業からの協賛品をご用意しております！

MIRAINCプロジェクト第1期生の声

～第1期は、13の大学から、40名のエントリーがありました～

他の学校の人や、企業の方など普段話すことのない大人と話せて学校より楽しかった！！

企業5社の理念などを1社の企業にエントリーするだけで聞くことが出来たのは大きなメリット！

経営の中核にいる方と一緒にビジネスを考えていくのは、学生生活でもほとんどない機会です、とても貴重な経験でした！

何かに一生懸命に取り組むという目標を達成することができ、知識も経験も積むことが出来た！

北海道にも素晴らしい企業がたくさんあることを知ることができた！

学校とは違う緊張感があり、社会人の仕事を感じることができた！



【本件に関する内容照会先】
北海道銀行営業企画部（担当：坂野・武藤）
yononakaterrace@hokkaidobank.co.jp